

LSR im VDGH

PLÄNE FÜR 2010

Erweiterter Vorstand mit neuem Schwerpunkt

Dr. Thorsten Ebel, Sprecher der Fachabteilung LSR

Auf der Strategiesitzung am 30. November 2009 hat die Fachabteilung Life Science Research (LSR) im Verband der Diagnostika-Industrie e.V. (VDGH) Bilanz gezogen und die zukünftige Ausrichtung der Arbeitsgruppen verabschiedet.

Fünf Vorstandsmitglieder

In diesem Zusammenhang wurde auch eine Erweiterung des Vorstandes auf fünf Personen beschlossen. Zum Vorsitzenden für die nächsten zwei Jahre wurde Dr. Ralf Hermann (Eppendorf AG) wiedergewählt. Dr. Hermann war bereits Sprecher der Arbeitsgruppe Life Science Research im VDGH, aus der die Fachabteilung Anfang des Jahres hervorgegangen war. Zu seinen Stellvertretern wurden Wolfgang Barthel (Sigma-Aldrich Chemie GmbH), und Dr. Wolfgang Kronemeyer (Qiagen GmbH) gewählt.

Dem Vorstand der Fachabteilung, deren Mitglieder mit hochempfindlichen Instrumenten, Nachweissystemen, Reagenzien und Verbrauchsmaterialien die Voraussetzung für die Spitzenforschung in den Gesundheits- und Lebenswissenschaften schaffen, gehören außerdem Friedel Horneff (Bio-Rad Laboratories GmbH) und Dr. Peter Quick (Promega GmbH) an. Dr. Gerd Battermann (Merck KGaA) wurde von der Mitgliederversammlung für den Fall zum Nachrücker bestimmt, dass während der Wahlperiode eine Vakanz im Vorstand entsteht.

Schwerpunkt: Kommunikation mit Anwendern

Zusätzlich zum neuen Vorstand wurde über die Ausrichtung der Fachabteilung in der Zukunft diskutiert. Hier konnte bereits auf eine Reihe erfolgreich abgeschlossener



Der neue LSR-Vorstand (von links) Friedel Horneff, Wolfgang Kronemeyer, Ralf Hermann, Wolfgang Barthel und Peter Quick

Projekte zurückgeblickt werden. Schließlich wurde beschlossen, welche neuen Projekte Priorität haben werden und welche Arbeitsgruppenstruktur die Aufgaben am Besten wahrnehmen kann.

Weitgehend unverändert wird die Arbeitsgruppe Marktforschung ihre Arbeit fortsetzen. Dagegen wird die bisherige Arbeitsgruppe ‚eCommerce‘ nun als AG ‚Kundenkommunikation‘ weitergeführt werden. Die inhaltlichen Schwerpunkte dieser AG, die sich vor allem als interner Dienstleister für Mitglieder versteht, wird neben den eigentlichen eCommerce-Themen auch allgemeinere Aspekte der digitalen Kommunikation aufarbeiten.

Neu gegründet wurde die Arbeitsgruppe ‚Wissenschaftsdialog‘. Damit wird dem erklärten Ziel der LSR Rechnung getragen, die Interaktion mit der Wissenschaft und den Anwendern der LSR-Produkte zu intensivieren, um deren Bedürfnisse noch besser gerecht werden zu können. In der Kommunikation mit der Gruppe der Anwender wird

laut Dr. Hermann für die nächsten zwei Jahre ein wichtiger Schwerpunkt der Arbeit der LSR liegen. ■



Life-Science-Research
Unternehmen
im Verband der
Diagnostika-Industrie VDGH

Termine für
LSR-Firmen

8. Februar 2010, Frankfurt am Main

Treffen der AG Marktforschung
(Gäste willkommen)
Kontakt: peter.quick@promega.com

25. März 2010, München

Mitgliedertreffen auf der Analytica

24. Juni 2010, Frankfurt am Main

Mitgliedertreffen beim VCI

Kontakt: Barbara Möller
(moeller@vdgh.de)