

LSR im VDGH

BIOTECHNICA

LSR-Unternehmen im Dialog

Dr. Thorsten Ebel, Pressesprecher der LSR

Die Mitglieder der Fachabteilung Life Science Research (LSR) im Verband der Diagnostica-Industrie (VDGH) haben es sich zum Ziel gesetzt, zu einem schlagkräftigen Wirtschaftsverband zu werden, der die Interessen möglichst aller deutschen Unternehmen vertritt, die Geräte, Reagenzien und Dienstleistungen für die Life Sciences-Forschung anbieten. Die Fachabteilung zählt mittlerweile 20 Mitgliedsunternehmen, darunter Marktführer in vielen Teilbereichen der Branche.

Die Schwerpunkte der Fachabteilung liegen momentan im Bereich der Marktforschung, der Schaffung von Transparenz bei der Vergabe von Forschungsfördergeldern und der Aufarbeitung aktueller e-Commerce-Themen für die Mitglieder des Verbandes. Ein weiterer Fokus liegt in der engen Zusammenarbeit mit den Veranstaltern der Fachmessen. Für das Fachpublikum möchte die LSR die Messebesuche noch attraktiver gestalten und den Dialog zwischen Ausstellern, Besuchern und Wissenschaftlern fördern.

Tägliches LSR-Forum auf der Biotechnica

Zu diesem Zweck haben die Mitgliedsunternehmen im vergangenen Jahr zusammen mit der Deutschen Messe AG auf der Biotechnica das „LSR-Forum“ initiiert. Im Rahmen des Forums wurden aktuelle Themen aus der Forschung von Anwendern für Anwender präsentiert. Die Veranstaltung fand durchweg eine positive Resonanz. Aufbauend auf diesem erfolgreichen Start, wird es in diesem Jahr eine Neuauflage des Forums geben: An drei Tagen organisiert die LSR um die Mittagszeit Vortragsreihen mit hohem wissenschaftlichen Gehalt.

An jedem Tag steht ein Thema im Mittelpunkt. Das „LSR-Forum“ beginnt am Dienstag (6. Oktober) mit einem Vortrag zu „Advanced methods in PCR“. Obwohl es sich bei der Polymerase-Kettenreaktion (PCR) um eine etablierte Methode handelt, werden immer noch Fortschritte erzielt, die die Bear-



Prof. Dr. Klaus Jany bei der Eröffnung des LSR-Forums im vergangenen Jahr

beitung neuer Fragestellungen ermöglichen und die Applikationsgebiete erweitern. Wie spannend dies sein kann, hat erst kürzlich wieder eine Publikation zur Sequenzierung des Neandertaler-Genoms gezeigt. Ein weiteres Beispiel ist das Screening nach Straftätern mittels DNA-Analyse.

Der Mittwoch (7. Oktober) steht ganz im Zeichen der Stammzellen. Die Vorträge beinhalten neue wissenschaftliche Erkenntnisse, die aus Forschungsarbeiten auf dem Gebiet gewonnen wurden. Hierbei wird es jedoch nicht nur um humane Stammzellen gehen.

Am Donnerstag (8. Oktober) stehen gleich zwei Themenschwerpunkte auf dem Programm: Zum einen behandeln die Vorträge die optimierte Protein-Expression – ein Thema, das immer mehr an Bedeutung gewinnt. Dabei geht es heute nicht mehr nur darum, möglichst viel von einem gewünschten Protein herzustellen. Im Zentrum der Bemühungen stehen vielmehr die richtigen und notwendigen Modifikationen, die für ein funktionelles Protein wichtig sein können. Der zweite Teil des Tagesprogramms befasst sich mit dem expandierenden Feld der molekularen Diagnostik. Im Anschluss an die Vorträge besteht die Möglichkeit, mit den Experten zu diskutieren.

Neben den Foren beinhaltet das Rahmenprogramm der Biotechnica zwei weitere Veranstaltungen mit LSR-Beteiligung. Aufgrund des hohen Interesses an der Vortragsreihe zur molekularen Lebensmittelanalytik hat die Deutsche Messe AG in Kooperation mit der

LSR eine halbtägige Sonderveranstaltung vorbereitet, geplant ist hierfür eine Zusammenarbeit mit dem Behr's Verlag.

Career Day-Schwerpunkte: Vertrieb und Außendienst

Zudem wurde die Zusammenarbeit mit der Karriereplattform jobvector intensiviert, um im Rahmen des „jobvector Career Day“ Hochschulabgängern und anderen Berufseinsteigern den Beruf des Vertriebsmitarbeiters näherzubringen. Hier bestehen viele Vorurteile und Fehlvorstellungen, die wenig mit der Realität dieser anspruchsvollen und wichtigen Aufgabe zu tun haben. In einer gemeinsamen Veranstaltung werden Voraussetzungen der Vertriebstätigkeit und Karrieremöglichkeiten im Außendienst beleuchtet. Außerdem soll dem Nachwuchs ein realistischer Einblick in das Tagesgeschäft eines Vertriebsmitarbeiters gegeben werden. ■



Termine für LSR-Firmen

6.-8. Oktober 2009, Hannover
LSR-Forum auf der Biotechnica

Kontakt: bmoeller@vdgh.de