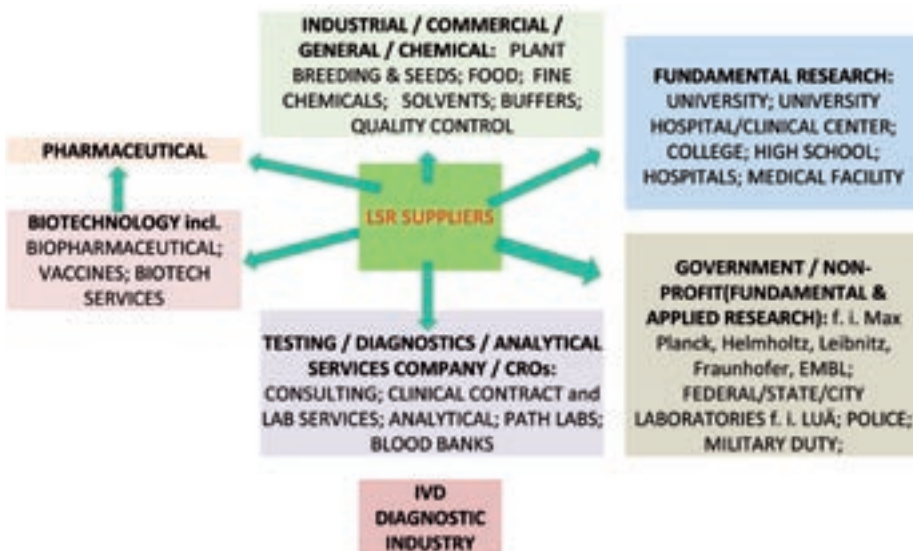


LSR im VDPGH

ACHEMA

LSR-Marktforschung präsentiert aktuelle Kenndaten

Nachdem rechtzeitig zur BIO in Atlanta verschiedenste Biotechnologie-Statistiken erschienen sind, hat die Marktforschung der Fachabteilung Life Science Research im Mai Daten zur Branchenentwicklung 2008 der Instrumenten-, Tool- und Reagenzienanbieter vorgestellt.



Wichtige Kundengruppen der Anbieter von LSR-Produkten und ihre Nutzer

Die im dritten Jahr ihres Bestehens auf 20 Life Science Research-Firmen angewachsene Fachabteilung (FA) des Diagnostikverbandes VDPGH präsentierte auf dem „Biotech Suppliers Finance Day“ im Rahmen der ACHEMA Mitte Mai neue Daten zur aktuellen Branchenentwicklung in Deutschland. Den durch die LSR-Arbeitsgruppe Marktforschung erhobenen Daten zufolge wuchs der wichtigste Life Science Research-Markt in Europa (Umsatzanteil 25%, weltweit 6-7%) nicht währungsbereinigt um 4,9% auf 1,367 Mio Euro. Die Umsätze wurden von 7.500 Mitarbeitern in 70 privaten, 24 börsennotierten und 16 FA-LSR-Unternehmen erwirtschaftet. Das Branchenwachstum liegt damit im Rahmen der vergangenen Jahre (2007: 4%, 2006: 7%), wobei mit 9% Wachstum die stärkste Umsatzsteigerung bei den börsennotierten Unternehmen zu beobachten war.

Zum ersten Mal erfasste die LSR-Marktforschung neben Umsatz- und Mitarbeiterkennzahlen auch den „Labworkflow“ – also den Anteil von Reagenzien, Laborgeräten oder Einmalartikeln an den Arbeitsabläufen in Forschungslabors. Danach dominieren Probenvorbereitungsschritte (40%) den Arbeitsablauf, gefolgt von Sonden, Anreicherung und Aufreinigung (20%), der eigentlichen Analyse (16%) und schließlich der Detektion (14%). Mit mehr als 50% spielen Forschungsreagenzien, insbesondere bei Analyseschritten (68%), eine durchweg wichtige Rolle. Instrumente scheinen besonders bei der Anreicherung und Aufreinigung (30%) von Biomolekülen wichtig, während der Anteil von Einmalartikeln an den Arbeitsschritten im Labor mit durchschnittlich 20% relativ gleichmäßig ausfällt. Klar wurde auch, dass der Umsatz mit Verbrauchsmaterialien das Herz des

LSR-Marktes ist. Der Consumables-Anteil stieg von gut 70% im Jahr 2007 auf aktuell fast 80%-LSR-Umsatzanteil.

LSR-Unternehmen bedienen sechs Kernmärkte

Die Zielgruppenanalyse der LSR-Marktforschung ergibt einen Kundenkreis für die LSR-Produkte, der weit über die Biotechnologie hinausreicht. So wird neben der Pharmazeutischen auch die Chemische Industrie, die universitäre und klinische Grundlagenforschung, verschiedenste Life Sciences-Dienstleister sowie außeruniversitäre Institute beliefert. Derzeit rangiert Europa mit 31% Umsatzanteil nach den USA (38%) und vor Japan (14%) auf Rang 2 des weltweiten Life Science Research-Marktes.

Wie sich die Markt- und Rahmenbedingungen für LSR-Unternehmen auch im derzeit schwierigen Wirtschaftsumfeld verbessern lassen, diskutieren die Fachgruppen-Unternehmen auf einem offenen Treffen am 15. Juni erstmals am neuen VDPGH-Standort Berlin. ■



Life-Science-Research Unternehmen
im Verband der Diagnostica-Industrie **VDGH**

Termine für LSR-Firmen

15. Juni 2009, Berlin
Treffen aller Arbeitskreise

1. Juli 2009, Berlin
Treffen des Arbeitskreises eCommerce

Kontakt: bmoeller@vdgh.de