LSR
Life Science Research
im VDGH

Dr. Thomas Schreiber – Greiner Bio-One GmbH

Produktmanagement in einem *Life-Science-Research*-Unternehmen

Düsseldorf, 30.11.2017

Wir machen die Erforschung des Lebens möglich

DIE GESCHÄFTSFELDER:
Umsatzanteile

greiner bio-one
Your Power for Health

PREANALYTICS

65%

Produkte zur Entnahme von biologischem Probenmaterial für Kliniken, Labors, Blutbanken und Arztpraxen

BIOSCIENCE

23%

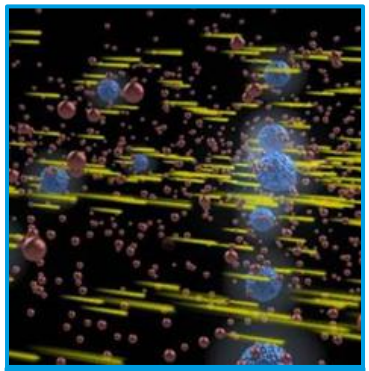
Laborartikel, Gefäße für die Zellkultur und Microplatten für Forschung, Industrie und Biotechnologie

OEM

11%

Technologiepartner für kundenspezifische Systeme aus Kunststoff;
Von der Idee bis zum fertigen Produkt

MEDISCAN



1%

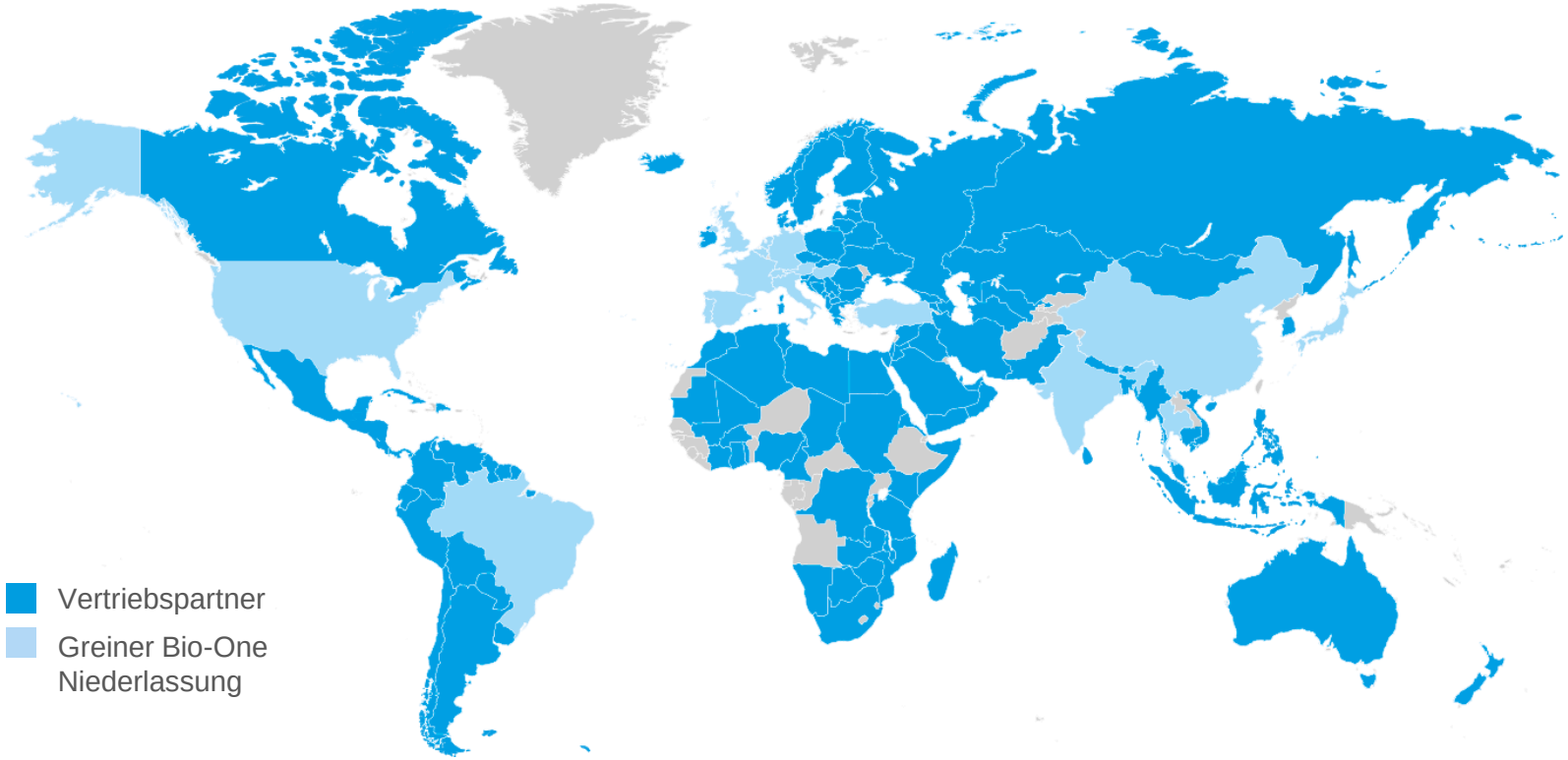
Kompetenzpartner für Sterilisation von medizinischen Produkten durch Elektronen- & Gammatechnologie

Gesamtumsatz 2016: 452 Mio. €
Mitarbeiter 2016: 2.057

greiner bio-one
Your Power for Health

GLOBAL PLAYER: Weltweit vor Ort

Exklusive Vertriebspartner in **ÜBER 100 LÄNDERN**



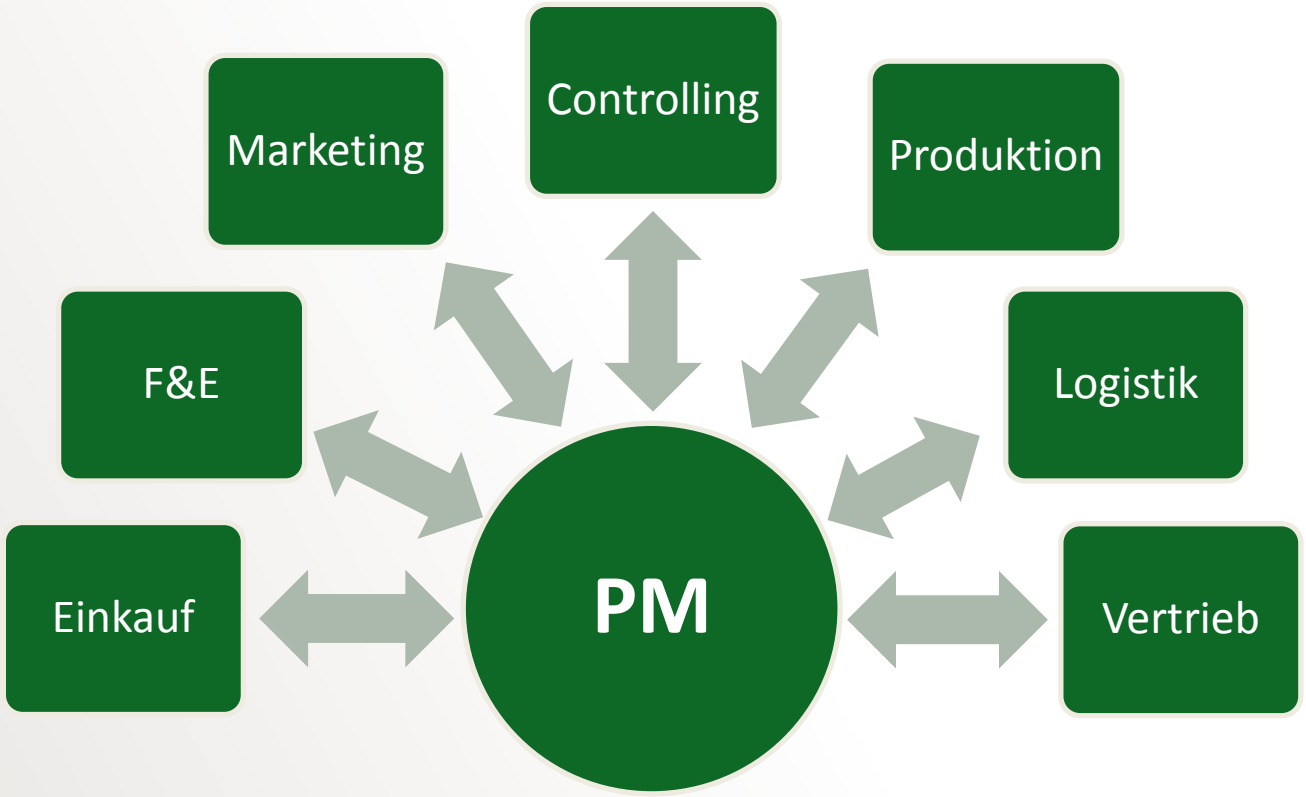
LSR
Life Science Research
im VDGH

Entwicklungstätigkeit und Aufgaben des Produktmanagers in einem Unternehmen der LSR-Gruppe

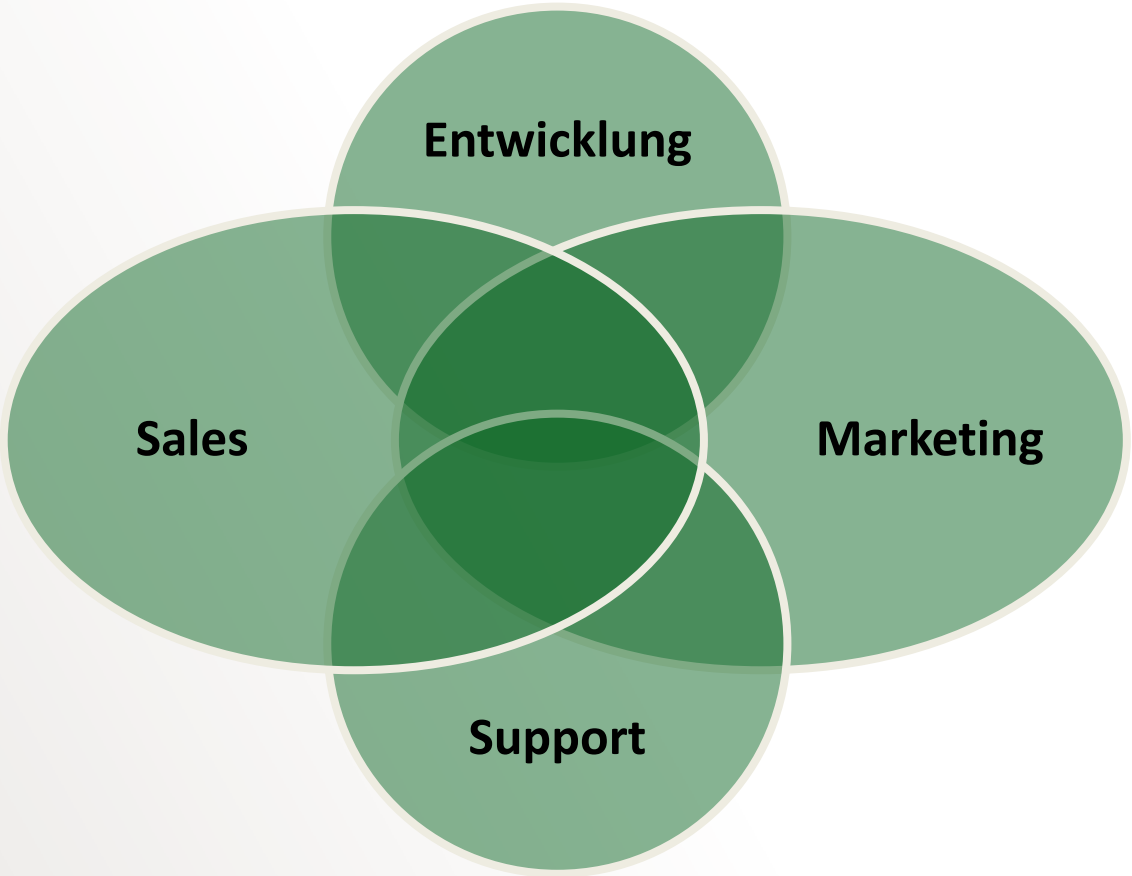
Thomas Schreiber, Greiner Bio-One, 30.11.2017

Anfänge des Produktmanagement…

Produktmanagement



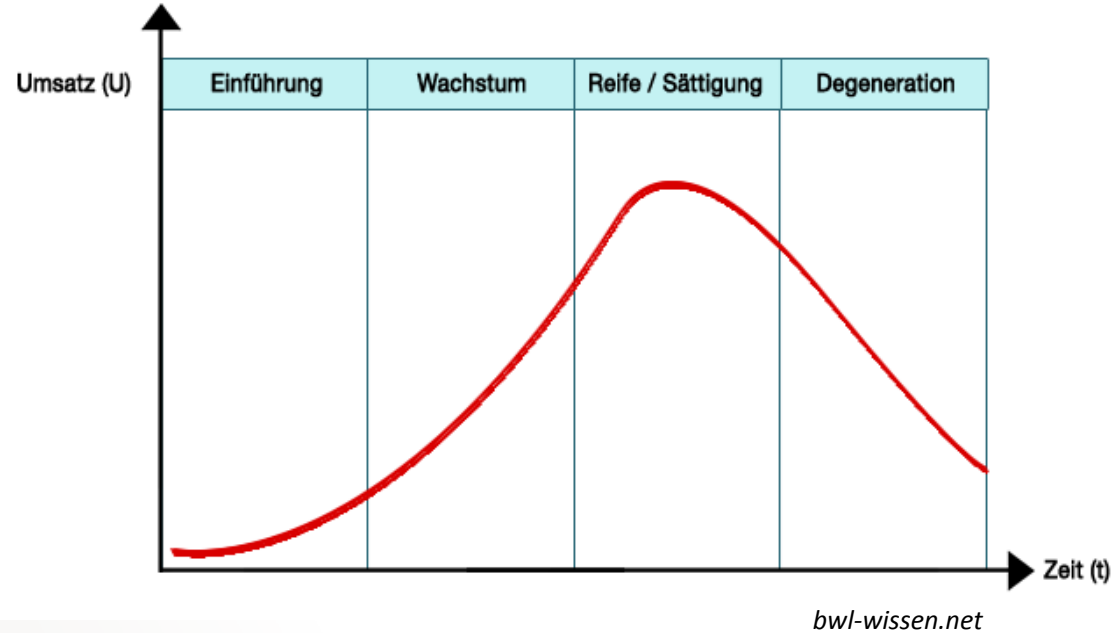
Aufgaben eines Produktmanagers (1)



- Betreuung während des gesamten Produktlebenszyklus

Der Produktlebenszyklus

- Einführungsphase
- Wachstumsphase
- Reifephase
- Sättigungsphase
- Degenerationsphase



bwl-wissen.net

LSR
Life Science Research
im VDGH

Aufgaben eines Produktmanagers (2)

- Entwicklung
  - Marktforschung, Ermittlung von Trends
  - Idee, Planung, Konzept
  - Designentwicklung, Anforderungen
    - Verpackungsentwicklung
    - Patentrecherche, evtl. Sicherung von Schutzrechten
    - Regulatory Affairs / Risikomanagement
    - Betatestung

Aufgaben eines Produktmanagers (3)

- Markteinführung
  - Herstellung eines Lagerbestandes
  - Erstellung von Marketingdokumenten und -strategien
  - Erstellung von Applikationsprotokollen
  - Vorträge auf Messen und Kongressen
  - Schulung der Vertriebsmitarbeiter

LSR
Life Science Research
im VDGH

Aufgaben eines Produktmanagers (4)

- Wachstums- und Reifephase
  - Verkaufsgespräche mit Schlüsselkunden
  - Reklamationsbeobachtung
  - Portfolioanalyse
  - Umsatz-/Gewinn-Entwicklung
  - Marktbeobachtung
  - Weiterentwicklung

LSR
Life Science Research
im VDGH

Advanced TC™ - Entwicklungstätigkeit am Beispiel eines neuen Wachstumssubstrates für die Zellkultur

Thomas Schreiber, Greiner Bio-One, 30.11.2017

LSR
Life Science Research
im VDGH

Advanced TC™ - Eine neue Produktlinie für die adhärente Zellkultur

Problem

- Unter serumreduzierten Bedingungen haften Zellen schlecht auf gängigen Zellkultursubstraten aus Polystyrol an
- Proteinbeschichtete Zellkulturgefäße eignen sich zur serumfreien Zellkultur und zur Kultur von Primärzellen, jedoch mit folgenden Limitationen:
  - *Enthalten tierische Komponenten*
  - *Relativ teuer in der Herstellung*
  - *Nicht strahlensterilisierbar*

Lösungsansatz

- Modifikation von spritzguss-geeigneten Polymeren zur Verbesserung der Oberflächeneigenschaften von Zellkulturgefäßen

LSR
Life Science Research
im VDGH

Phasen eines Entwicklungsprojektes

Planung und Analyse

- Design Input
- Design Requirements
- Projektdefinition
- Projektantrag
- Projektplan
- Schutzrechtprüfung
- Budgetierung

Wirtschaftlichkeits-rechnung

- Marktanalyse
- Absatzplanung
- Kalkulation
- Evtl. Abbruch des Projektes

Konstruktion und Versuchsphase

- Artikelzeichnung
- Werkzeugzeichnung
- Anlagenkonzept
- Prototypendesign
- Prototypenherstellung
- Betatestung

Realisierung

- Herstellung des Spritzgusswerkzeugs
- Bereitstellung der Spritzgussanalage
- Automation
- Materialbeschaffung
- Abmusterung
- Optimierung
- Validierung
- Prozessfähigkeit
- Marketingaktivitäten und Markteinführung

LSR
Life Science Research
im VDGH

Produktmanager: Schlüsselqualifikationen

Wissen

- Wissenschaft
- Technik
- Wirtschaft
- Fremdsprache

LSR
Life Science Research
im VDGH

Produktmanager: Schlüsselqualifikationen

Wissen

- Wissenschaft
- Technik
- Wirtschaft
- Fremdsprache

Social Skills

- Organisation
- Pragmatismus
- Frustrationstoleranz/ Begeisterungsfähigkeit
- Kommunikation

…bei fehlender Weisungsbefugnis in der Linie

LSR
Life Science Research
im VDGH

Ein typischer Arbeitstag…

- Supportanfragen beantworten
- Reklamationsbearbeitung
- 2-3 Besprechungen zu laufenden Projekten
- Neues Entwicklungsprojekt vorbereiten
- Planung Aktivitäten
  (Kundenbesuche, Konferenz, Vortrag, Schulung)
- Marketingmaterialien entwickeln
- Kommerzielle Daten zusammenfassen für Portfolio-Monitoring und strategische Weiterentwicklung

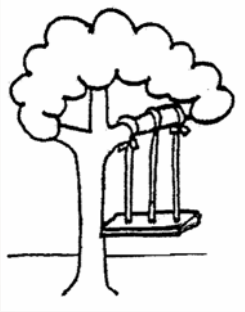
Zusammenfassung

- Als Schnittstelle zwischen den Abteilungen eines Unternehmens begleitet der Produktmanager ein Produkt in allen Phasen des Produktlebenszyklus
- Entwicklungsprojekte untergliedern sich in die Analysephasen „*Projektplanung*“ und „*Wirtschaftlichkeitsanalyse*“ sowie die Realisierungsphasen *„Konstruktion & Prototyping“*, *„Anlagenbau & Validierung“* und *„Product Launch“*.
- Das Entwicklungsprojekt Advanced TC™ verdeutlicht den Ablauf einzelner Entwicklungsabschnitte und den Beitrag des Produktmanagers

Produktmanagement als Steuerungsaufgabe

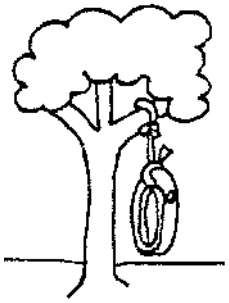
Was der Kunde haben wollte.

Wie es der Außendienst weitergab.

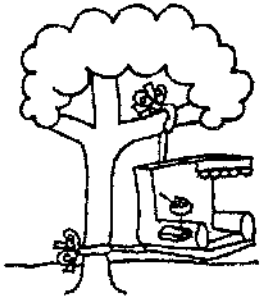


Wie es die Entwicklung konstruierte.

Wie es geliefert und montiert wurde.



Wie es der Service noch hingekriegt hat.



Wie es der Marketingleiter drucken ließ.

Quelle unbekannt
eToolbox24.com