



Wilhelm Siebertz,  
Sprecher von  
Greiner Bio-One in  
der Fachabteilung  
LSR im VDGH  
Foto: privat

## GBO – eine deutsche Erfolgsgeschichte

### Das Unternehmen wächst seit 145 Jahren – was ist sein Erfolgsgeheimnis?

Forschergeist war schon immer vorhanden: Das Life Science Research-Unternehmen wurde im Jahr 1868 vom Kolonial- und Eisenwarenhändler Carl Albert Greiner in Nürtingen gegründet. Greiner erfand und vermarktete u.a. selbstgemachten Sprudel mit Korkverschluss. Das Unternehmen spezialisierte sich schnell auf die Korkproduktion, in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts kamen dann Entwicklungen im Bereich Kunststoff dazu. Im Jahr 1952 erhielt Greiner die Lizenz zur Produktion von Schaumstoff. Ein Jahr später wurde die Verarbeitung von Kunststoffen durch die Spritzgußabteilung, dem Spritzgießen thermoplastischer Kunststoffe, erweitert. Das Unternehmen erfand die Petrischale aus Kunststoff, gründete im Jahr 1963 die Greiner Labortechnik und begann mit der Produktion der Petrischalen. Das Technologie-Unternehmen entwickelt und fertigt später u. a. Microplatten und gründet eine Niederlassung in den USA. Im Jahr 1999 wird Greiner Labortechnik zu Greiner Bio-One und Labortests, wie der Parodontitis-Test-Kit ParoCheck® und der HPV-Test PapilloCheck® für das HPV-Screening, folgten.

### Worauf ist GBO spezialisiert?

Der Geschäftsbereich BioScience von Greiner Bio-One mit Sitz in Frickenhausen zählt zu den führenden Anbietern von Spezialprodukten für die Kultivierung und Analyse von Zell- und Gewebekulturen sowie von Microplatten für das Hochdurchsatz-Screening, die der Industrie und Forschung schnellste und effiziente Wirkstoffprüfungen ermöglichen. Darüber hinaus entwickelt Greiner Bio-One innovative Biochips für die Genotypisierung, mit deren Hilfe beispielsweise Infektionsauslöser festgestellt werden können. Das Anwendungsspektrum dieser Diagnostik-Kits reicht von der Human-Diagnostik bis zur Lebensmittelanalytik.

Der Geschäftsbereich Preamalytics, ansässig in Kremsmünster, bietet innovative Lösungen zur Entnahme von Humanproben (Blut, Urin, Speichel). In enger Zusammenarbeit mit den Kunden entwickelt Greiner Bio-One Produkte, die für die Anforderungen des täglichen Routinebetriebs in Krankenhäusern, Labors, Blutbanken und Arztpraxen maßgeschneidert sind.

### Wo werden Ihre Produkte eingesetzt?

Das Unternehmen ist ein international führender Technologiepartner für Universitäten, Forschungsinstitute sowie die diagnostische, pharmazeutische und biotechnologische

### Petrischale

Foto: Olivier Le Queinec | stockfresh.com

Industrie. Wissenschaftler und Ärzte verwenden Produkte von Greiner Bio-One weltweit bei der Krebsforschung, der Virusdiagnostik und der Impfstoffproduktion.

### Welchen Beitrag leistet GBO für die klassische Diagnostik?

Greiner Bio-One ist einer der weltweit größten Hersteller für Mikroplatten, Elisa-Platten und Petrischalen und leistet damit einen wichtigen Beitrag als Zulieferer für die diagnostische Industrie. Mit dem PapilloCheck® oder GENSPEED® MRSA werden auch eigene diagnostische Produkte angeboten.

### Welche Konsequenzen hatte das „Phantom von Heilbronn“ für LSR-Unternehmen, die – wie GBO – auch Verbrauchsmaterialien für die Spurensicherung liefern?

Diese Firmen stehen in einem besonderen Konflikt: Zum einen dürfen ihre Produkte keine DNA-Verunreinigungen durch den Herstellungsprozess aufweisen, zum anderen müssen sie die Privatsphäre ihrer Mitarbeiter schützen. Das ist schwierig, denn in der Herstellung von Teststäbchen und Co. sind Menschen beschäftigt, von denen man nicht einfach die DNA-Profile nehmen kann. Seit dem Fall des „Phantoms von Heilbronn“ arbeiten Unternehmen der Fachabteilung LSR im VDGH eng mit den zuständigen Behörden auf nationaler und internationaler Ebene zusammen. Sie sind aktuell im Normenausschuss „Forensik“ im Deutschen Institut für Normung e. V. (DIN) an der Erstellung neuer Produktstandards, die als ISO-Norm verabschiedet werden sollen, beteiligt.

### GBO war Partner der LSR-Aktionstage: Wie wichtig ist Nachwuchs für Ihr Unternehmen?

Greiner Bio-One sieht in seinem hochqualifizierten Nachwuchs den entscheidenden Schlüssel für eine erfolgreiche Zukunft. So kommen gut ausgebildete Naturwissenschaftler, wie z. B. Biologen oder Biochemiker, in vielen Bereichen des Unternehmens zum Einsatz.

### Wo sieht Ihr Unternehmen Zukunftsfelder?

Das bestehende Produktportfolio in den Bereichen Zell- und Gewebekultur, Entnahme und Verarbeitung von Humanproben soll weiter ausgebaut werden. Ein Zukunftsfeld sieht Greiner Bio-One im Bereich der molekularen Diagnostik. ■

## Ist da Pferd drin?



### Wodurch erfährt eigentlich

ein Verbraucher, dass er Pferdefleisch-Lasagne auf dem Teller hatte, statt Pasta mit Rind oder Schwein? Im Rahmen der Aufklärung des Etikettenschwindels mit Pferdefleisch wurden im Frühjahr 2013 in verschiedenen europäischen Laboren hunderte von Proben mit Hilfe des CarnoCheck® DNA-Test untersucht. Greiner Bio-One bietet bereits seit 2004 das CarnoCheck® DNA-Testkit an, mit dem acht Tierarten – neben Pferd auch Schwein, Esel, Schaf, Rind, Huhn, Pute und Ziege – in Lebensmitteln schnell und zuverlässig nachgewiesen werden können. Das Unternehmen ist auf die Entwicklung molekularbiologischer Analysemethoden spezialisiert. Mit Hilfe der „DNA-Chiptechnologie“, die von zahlreichen Laboren bereits eingesetzt wird, kann der spezifische genetische Fingerabdruck vieler verschiedener Parameter in einer einzigen Analyse eindeutig nachgewiesen werden.



Der CarnoCheck® deckt tierische Bestandteile in Lebensmitteln auf und kann bis zu acht verschiedene Tierarten unterscheiden Foto: Greiner Bio-One

So sind mit dem DNA-Chip CarnoCheck® die acht Tierarten in Nahrungsmitteln bis zu einer Nachweisgrenze von 0,5 Prozent detektierbar. Die Ergebnisse liegen innerhalb von drei Stunden vor. Außerdem gewährleistet ein umfangreiches Kontrollsystem die Qualität der Analyse. ■

## Impressum

### Herausgeber

Verband der Diagnostica-Industrie (VDGH),  
Neustädte Kirchstr. 8 · 10117 Berlin  
www.vdgh.de

### Verantwortlich für die Inhalte

Dr. Martin Walger

### Redaktion

Gabriele Köhne

### Layout & Satz

FGS Kommunikation, Berlin

Die Informationen können kostenfrei, in voller Länge oder gekürzt, abgedruckt werden. Bilder, an denen der VDGH alleinige Rechte hat sowie Motive der VDGH-Mitgliedsunternehmen, können angefordert werden.

DIAGNOSTIK IM GESPRÄCH ist auch unter  
www.vdgh.de abrufbar.

ISSN 2196-727X

Diese Broschüre wurde klimaneutral gedruckt.