



und



**LSR Aktionstage, Zentrum für Molekulare Medizin Köln, Universität Köln  
26. und 27. November 2013  
ZMMK-Forschungsgebäude (Geb. 66), Robert-Koch-Str. 21, 50931 Köln**

**26.11.2013 - 10.30Uhr -17.30 Uhr**

**Moderation: Dr. Anette Schwenzer, Promega**

**10.30 Uhr Begrüßung**

- **Vorstellung des Zentrums für Molekulare Medizin Köln (mit besonderem Fokus auf die Promotionsstudiengänge Molekulare Medizin und Health Sciences – Univ. zu Köln) und Bioriver eV.**
- **Vorstellung der Fachabteilung LSR**
- **Darstellung „Life Science Research“**
  - ❖ **Chemikalien und Reagenzien für das Labor**
  - ❖ **Verbrauchsmaterialien für das Labor**
  - ❖ **Automatisierung für das Labor**
- **Vorstellungsrunde der Teilnehmer + Kurzes Statement zur Erwartungshaltung an die Veranstaltung**
- **Warm up Tests zum psychologischen Kundenverhalten**

**Gemeinsames Mittagessen (im ZMMK)  
12.30 – 13.30 Uhr**

- **Berufsbilder und Perspektiven in der Life Science Research Branche**
  - ❖ **Verkaufsaußendienst**  
45 min, Vortrag und Diskussion
  - ❖ **(Verkaufs-)Innendienst**  
45 min, Vortrag und Diskussion



und



### Kaffeepause 15:00 – 15:30 Uhr

- ❖ **Technischer Service/Wissenschaftlicher Innendienst für Chemikalien**  
„Trouble Shooter“  
30 min, Vortrag und Diskussion
- ❖ **Application Support für Geräte**  
30 min, Vortrag und Diskussion
- ❖ **Business Development/ Produktentwicklung**  
30 min, Vortrag und Diskussion
- ❖ **Produktmanagement**  
30 min, Vortrag und Diskussion

### Ab 17.30 Uhr Gemeinsames Abendessen im Zentrum für Molekulare Medizin

---

27.11.2013, 09.30 Uhr – 15.30 Uhr

Moderation: Wilhelm Siebertz, Greiner Bio One

- **Human Resources**  
45 Min, Vortrag und Diskussion
- **Unternehmenskommunikation**  
30 min, Vortrag und Diskussion
- **Marketing**
  - ❖ **Marketingfunktionen, Produktzyklus, Return on Investment u.a. Part I**  
30 min, Vortrag und Diskussion

### Kaffeepause 11:15 – 11:30

- ❖ **Marketingfunktionen, Produktzyklus, Return on Investment u.a. Part II**  
30 min, Vortrag und Diskussion



und



- ❖ **Branding – Markenaufbau und Markenmanagement**  
45 Minuten, Vortrag und Diskussion

**Mittagspause 13.00 bis 14.00 Uhr**

- **Projektmanagement in Unternehmen**
  - ❖ **Projektplan Logistik**  
30 Minuten, Vortrag und Diskussion
  - ❖ **Projektplan LSR-Produkt/ -Anwendung**  
30 Minuten, Vortrag und Diskussion

**Abschlussdiskussion**

---