

LSR im VDGH

||| LIFE SCIENCE RESEARCH

Life Science Research meets Diagnostics

Arbeitskreis eCommerce im Verband der Diagnostica Industrie e.V.

Im Verband der Diagnostica Industrie e.V. (VDGH) angesiedelter Arbeitskreis eCommerce der Arbeitsgemeinschaft Life Science Research (AG LSR) bekommt Verstärkung aus dem Arbeitskreis eCommerce des Bereiches Diagnostik: Am 23. Oktober 2008 beschlossen beide einstimmig ihre Fusion, um die Vielfalt und Bedeutung der sich überschneidenden Themen besser abbilden zu können. Damit zählt der Arbeitskreis eCommerce nun folgende Firmen zu seinen Mitgliedern: Abbott, Diasorin, Olympus, Roche Diagnostics und Siemens Healthcare Diagnostics als Diagnostika-Unternehmen sowie die LSR-Unternehmen Becton Dickinson, Eppendorf, Invitrogen, Promega, Qiagen und Sigma-Aldrich.

„Wie vielfältig das Thema eCommerce für alle Mitglieder der AG LSR und des Diagnostik-Bereichs ist, sehen wir an den an uns gestellten neuen Aufgaben. Neben den Entwicklungen bei Einkaufsplattformen und -Organisationen sowie bei den so genannten eStandards werden wir uns zukünftig auch mit Themen des eMarketings und Aspekten des Web 2.0 - beschäftigen“, berichtet Jens Behrens, Eppendorf AG. „Zusätzlich wollen wir CRM-Tools und Lösungen für MasterDataManagement und PIM in Bezug auf ihren Einsatz und Nutzen vergleichend betrachten, um diese Ergebnisse dann als Empfehlung an alle Mitgliedsfirmen weitergeben zu können.“

Stammdaten und Klassifizierungsstandards

Das Thema Stammdaten und Klassifizierungsstandards ist eine der Schlüsselvoraussetzungen für eCommerce und eBusiness. Deshalb versteht der Arbeitskreis seine Aufgabe auch darin, Empfehlungen für alle Mitglieder zu erarbeiten. Dies gilt nicht nur für Stammdaten in CRM-Tools, sondern auch

für Stammdatenanforderungen für elektronisch abzubildende Geschäftsprozesse für Marktplätze Direktanbindungen von Kunden oder die Implementierung von Web-Shops. Ein weiteres wichtiges Kriterium für die Erstellung elektronischer Kataloge als Basis für elektronische Geschäftsprozesse ist die Bereitstellung eines Klassifizierungsstandards. „Doch welcher ist der Richtige für unsere Branche? Sind es UNSPSC, EDMA oder eCI@ss? Müssen wir mehrere Klassifizierungsstandards anbieten? Auf diese Fragen möchten wir Antworten erarbeiten. Dabei hilft uns die Verbindung zu Branchengremien wie BVMed und GS1“, erläutert Kerstin Schaaf, Becton Dickinson.

Themen und Trends im Fokus

Mit den oben genannten Inhalten ergänzt der Arbeitskreis sein ohnehin schon umfangreiches Aufgabenspektrum, das die wichtigsten Bereiche der Wertschöpfungskette in der digitalen Welt abdeckt. „Die heutigen Technologien und Dienstleistungen im eCommerce bieten erhebliche Potenziale, unseren Kunden auf einen Blick alle wesentlichen Informationen und Optionen bis hin zum Kauf eines Produkts zu liefern. Hinzu kommen verschiedene Kommunikationstools und wissenschaftliche Portale, um unseren Kunden den Weg auf unsere Websites zu weisen. Doch wie effektiv sind unsere bisherigen eMarketing-Maßnahmen? Um eine Antwort hierauf zu finden, werden wir in den kommenden Wochen ein Benchmarking durchführen mit dem Ziel, einen Überblick über Besucher- und Zugriffsstatistiken innerhalb unserer Branche zu erhalten“, erläutert Dr. Anette Schwenzer, Promega GmbH. „Hinzu kommen wichtige Erkenntnisse, die wir im Rahmen eines Gastvortrages zu SEO (Search Engine Optimization) und SEM (Search Engine Marketing) erhalten haben.“

Schmuckbild eCommerce suchen wir heraus

Für die kommenden Treffen plant der Arbeitskreis, im Jahr 2009 Gastreferenten zu den folgenden Themen einzuladen:

- eStandards/Klassifizierung
- eInvoicing
- Web 2.0
- Web Controlling

Der Arbeitskreis eCommerce trifft sich erneut am 19. Januar 2009 in den Räumen des VDGH, Mainzer Landstraße 55 in Frankfurt am Main. Ansprechpartner sind Jens Behrens, (E-Mail: behrens.j@eppeendorf.de, Tel.: 040/53801790) und Dr. Anette Schwenzer, E-Mail: anette.schwenzer@promega.com, Tel.: 0621-8501-110



Termine für die LSR

20. Januar 2009, Frankfurt am Main
Mitgliederversammlung der LSR-Unternehmen im VDGH

Kontakt: Aburger@vdgh.de